



Cosa sono le "Aule d'Impresa"?

Si tratta di seminari tenuti da professionisti dell'industria o del settore servizi agli studenti del Politecnico.

L'obiettivo è fornire un ampio ventaglio di corsi di "presa di contatto" con il linguaggio, le metodologie, le tecnologie e i prodotti maggiormente presenti e attuali nell'industria, completando la formazione degli studenti in temi applicati, quali ad esempio:

- Processi di produzione
- Casi di organizzazione aziendale
- Esempi di funzionalità interna dell'impresa
- Progettazione di prodotti e servizi
- Tecnologie e prodotti competitivi nel mercato
- Uso di metodologie di attualità
- Gestione di progetti
- Metodi di sviluppo dei prodotti
- Pianificazione e gestione dei servizi
- Elaborazione di documentazione tecnica
- Metodologia della qualità (quality control)
- Benchmarking
- Problematica dei brevetti
- Altro...

Perché "Aule d'Impresa"?

La figura professionale dell'ingegnere comporta la capacità d'affrontare e cercare soluzioni a situazioni distinte da quelle puramente tecniche e tecnologiche: l'interazione con i clienti, la comunicazione all'interno dell'azienda, lo studio della logica del contesto nel quale si lavora e si compete, la capacità di collaborare e negoziare con altri gruppi, ecc.

Alcune tendenze di trasformazione delle strutture economiche e imprenditoriali stanno provocando cambiamenti nell'offerta dei posti di lavoro e nel profilo degli stessi. I giovani ingegneri devono poter offrire un valore aggiunto alle imprese che li assumono e condividere l'attitudine imprenditoriale con l'imprenditore stesso.

Queste ed altre ragioni spingono Politecnico di Torino, Istituto Mario Boella e settori imprenditoriali a lavorare congiuntamente per proporre una formazione di qualità, adatta alle necessità dell'industria, e ad offrire agli studenti l'opportunità, durante il loro percorso formativo, di familiarizzare con linguaggi e tipologie di problemi peculiari delle imprese.

Cosa ci si aspetta dalle aziende partecipanti.

Le aziende partecipanti potranno proporre un tema e una struttura per ogni seminario e inviare uno o più professionisti a loro scelta. L'argomento coprirà temi rilevanti e di interesse per l'impresa, e sarà presentato con l'ausilio di materiale didattico, supporti cartacei o quant'altro da distribuire preventivamente agli studenti. L'azienda potrà avere il sostegno necessario da docenti della Facoltà per l'organizzazione pedagogica dei contenuti didattici e la produzione del materiale relativo. Il contributo potrà essere di diverso tipo: dalla presentazione di un'esperienza concreta, realmente accaduta, all'esposizione di problemi da discutere e risolvere e di approcci innovativi ai problemi aziendali.

Alcuni esempi di interventi in altre esperienze simili (Universitat Politècnica de Catalunya di Barcellona) sono:

- Introduzione a UML (Unified Modeling Language) e "rational rose";
- Pianificazione di un progetto di "Red Inteligente" (rete intelligente);
- Implementazione di sistemi informativi: impostazione tradizionale e ERP;

- Metodologia, gestione e strategia nel settore ricerca e sviluppo.

La struttura giornaliera, articolata in 6-8 ore totali, può essere suddivisa in 3 periodi: esposizione iniziale della problematica, lavoro pratico, discussione finale.

I corsi saranno tenuti presso il Politecnico in periodo e con modalità da definire.

E' previsto un compenso per l'impegno sostenuto dal professionista.

Cos'è l'Istituto Superiore Mario Boella

L'Istituto Superiore Mario Boella, partenariato promosso da Compagnia di San Paolo e Politecnico di Torino, nasce come ente senza fini di lucro con la missione di potenziare la competitività dell'area torinese quale centro di eccellenza nel settore delle Nuove Tecnologie della Informazione e delle Telecomunicazioni.

Le missioni dell'Istituto sono principalmente tre:

Vantaggi per l'azienda. Vantaggi per lo studente.

Le aziende partecipanti avranno l'opportunità di farsi conoscere più approfonditamente e dare un'immagine reale di come vive l'impresa stessa. Potranno inoltre reperire e attirare studenti interessati ad eventuali esperienze di stage aziendale e promuovere altre forme di interazione e collaborazione tra azienda e Politecnico di Torino.

Lo studente potrà innanzitutto entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro e sperimentare ed affrontare le problematiche relative. L'approccio specifico, complementare rispetto al classico "libro", consentirà di familiarizzare con il linguaggio e sviluppare una sensibilità più vicina alla pratica per completare la propria formazione teorica. Farà inoltre esperienza sul modo di porsi in relazione con i professionisti, su come stabilire i contatti iniziali ed impostare quelli futuri, agevolando così un eventuale ingresso in azienda.

- 1 promozione di ricerca di punta:
 - stimolare aggregazione di gruppi di ricerca intorno a progetti strategici mirati;
 - aumentare la capacità di visione sulle prospettive di ricerca;
- 2 didattica innovativa e di eccellenza:
 - diversificare e arricchire la tipologia dell'offerta formativa sulle ICT, coinvolgendo nelle scelte e nella progettazione gli attori del sistema socioeconomico;

- rafforzare l'utilizzo delle ICT nella formazione per migliorare la qualità della didattica e allargare il bacino di utenza;
- 3 innovazione tecnologica e sociale:
 - creare e diffondere conoscenza sull'intersezione tra innovazione tecnologica e innovazione sociale;
 - raccogliere, analizzare e potenziare le esperienze universitarie sull'applicazione delle ICT.

III° Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino

C.so Duca degli Abruzzi, 24

10129 Torino

tel. 011 564 70 82

cabodi@polito.it

Istituto Superiore Mario Boella

C.so Trento, 21

10129 Torino

tel. 011 564 59 08

gogliol@polito.it

La III° Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino



Aule d'Impresa

Seminari per studenti del Politecnico tenuti
da professionisti dell'industria e dei servizi,
per una formazione più vicina
alle necessità concrete del mondo del lavoro.

ICT

Istituto
Superiore
Mario
Boella

COMPAGNIA
di San Paolo